

# Функциональные характеристики

Программа для ЭВМ «ПО AdvCake CPA»

# Оглавление

|   |          |
|---|----------|
| <b>Оглавление.....</b>                        | <b>2</b> |
| <b>1. Введение.....</b>                       | <b>3</b> |
| 1.1 Аббревиатуры и сокращения.....            | 3        |
| 1.2 Термины и определения.....                | 3        |
| <b>2. Функциональные характеристики.....</b>  | <b>4</b> |
| 2.1 Общие сведения о продукте.....            | 4        |
| 2.2 Функциональные характеристики.....        | 5        |
| 2.2.1 Назначение «Модуля рекламодателя».....  | 5        |
| 2.2.2 Назначение «Модуля вебмастера».....     | 5        |
| 2.2.3 Назначение «Модуля администратора»..... | 6        |

# 1. Введение

## 1.1 Аббревиатуры и сокращения

| Аббревиатура/сокращение | Расшифровка                |
|-------------------------|----------------------------|
| АС                      | Автоматизированная система |

## 1.2 Термины и определения

| Термин                             | Определение   |
|------------------------------------|---|
| Программа для ЭВМ «ПО AdvCake CPA» | АС под названием Программа для ЭВМ «ПО AdvCake CPA», являющаяся компонентом управления и оптимизации рекламных кампаний.  |
| Баннер                             | Графическое изображение рекламного характера.   |
| Вебмастер                          | Участник CPA-сети, который хочет помочь рекламодателю привести пользователей на его сайт при помощи своей площадки или путем арбитража трафика.   |
| Веб-приложение                     | Клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера.   |
| Оффер                              | Форма делового сотрудничества между рекламодателем и вебмастером, в рамках которого вебмастер размещает на своей площадке рекламные материалы рекламодателя и привлекает трафик на его сайт, а рекламодатель за это перечисляет ему вознаграждение. |
| Промоматериал                      | Рекламный материал (Акция, Промокод, Баннер, Лендинг), используемый для   |

|               |  |
|---------------|--|
|               | продвижения рекламной кампании.  |
| Рекламодатель | Организация, которая хочет разместить рекламу в интернете по дополнительному CPA-каналу.             |
| Трафик        | Поток пользователей, перешедших по партнерской ссылке на сайт рекламодателя.                         |
| Фрод          | Мошеннические действия для присвоения заказов, приведенных по другим каналам или другими партнерами. |
| API           | Программный интерфейс приложений.  |
| CPA           | Модель оплаты интернет-рекламы за совершенное целевое действие.                                      |
| CPA-сеть      | Интернет-площадка, где рекламодатель и вебмастер договариваются о сотрудничестве.                    |

## 2. Функциональные характеристики

### 2.1 Общие сведения о продукте

Программа для ЭВМ «ПО AdvCake CPA» предназначена для управления и оптимизации рекламных кампаний. «ADV Cake CPA» обеспечивает выполнение следующих функций:

- Хранение и обработка информации по заказам, произведенным на сайте рекламодателей.
- Предоставление подробной статистики по множеству параметров.
- Формирование аналитики в различных срезах.

«ADV Cake CPA» включает в себя «Модуль рекламодателя», «Модуль вебмастера» и «Модуль администратора».

## 2.2 Функциональные характеристики

Программа для ЭВМ «ПО AdvCake CPA» предназначена для управления и оптимизации рекламных кампаний.

Основные возможности ПО:

- Пользовательский интерфейс на основе Веб-приложения с опцией разграничения ролей пользователей.
- Необходимый набор инструментов для работы по модели CPA.
- Единая точка для управления, мониторинга и аналитики рекламной кампании.
- Централизованное формирование отчетов.

### 2.2.1 Назначение «Модуля рекламодателя»

«Модуль рекламодателя» состоит из следующих составных подсистем:

- Подсистема аналитики рекламной кампании – позволяет рекламодателю просматривать подробную статистику рекламной кампании в различных срезах.
- Подсистема заказов/лидов – позволяет просматривать заказы, созданные на сайте рекламодателя, а также историю переходов по выбранным заказам
- Подсистема условий оффера – позволяет редактировать информацию об оффере, разрешенный и запрещенный вид трафика, портрет целевой аудитории и другую полезную для вебмастеров информацию.
- Подсистема промоматериалов – позволяет управлять доступными вебмастерам промоматериалами на текущем оффере рекламодателя.
- Подсистема защиты от фрода – позволяет просматривать заблокированных за мошеннические (фродовые) заказы вебмастеров с указанием причины блокировки, а также просматривать заказы «Под подозрением» с возможностью дальнейшей блокировки таких заказов.
- Подсистема менеджера выгрузок – предоставляет возможность скачать запрошенные при работе с другими подсистемами файлы в форматах CSV, XML.

### 2.2.2 Назначение «Модуля вебмастера»

«Модуль вебмастера» состоит из следующих составных подсистем:

- Подсистема сервиса поддержки – отвечает за коммуникацию между зарегистрированным вебмастером и службой поддержки АС.
- Подсистема модерирования заявок – позволяет управлять заявками на подключение других вебмастеров к текущему офферу.
- Подсистема модерирования источников – позволяет управлять источниками трафика, подключенных к текущему офферу.

- Подсистема условий оффера – позволяет просматривать информацию об оффере, разрешенный и запрещенный вид трафика, портрет целевой аудитории и другую полезную для вебмастеров информацию.
- Подсистема аналитики по трафику – позволяет просматривать аналитику по трафику вебмастера в различных срезах.
- Подсистема новостных и информационных обновлений АС – отвечает за рассылку пользователю новостных и информационных обновлений Системы с привязкой к текущему офферу.
- Подсистема создания партнерской ссылки – позволяет вебмастеру создать партнерскую ссылку для дальнейшего размещения на рекламных площадках.
- Подсистема обхода блокировки рекламы – предоставляет информацию о методах обхода блокировщиков рекламы.
- Подсистема инструментов вебмастера – предоставляет возможность использования инструментов для работы с рекламной кампанией.
- Подсистема промоматериалов – позволяет воспользоваться готовыми креативными материалами (Акции, Промокоды, Баннеры, Лендинги), подготовленные рекламодателем в рамках его оффера.
- Подсистема API вебмастера – позволяет вебмастеру воспользоваться API для получения данных по промоматериалам и др.
- Подсистема документов – предоставляет возможность просматривать и скачивать договоры и дополнительные соглашения, а также добавлять реквизиты, необходимые для работы в АС.
- Подсистема менеджера выгрузок – предоставляет возможность скачать запрошенные при работе с другими подсистемами файлы в форматах CSV, XML.

### 2.2.3 Назначение «Модуля администратора»

«Модуль администратора» состоит из следующих составных подсистем:

- Подсистема управления сервисом поддержки – позволяет настраивать систему коммуникации между пользователями и назначать ответственных за обращения пользователей в сервис поддержки сотрудников.
- Подсистема аналитики рекламной кампании – позволяет администратору просматривать подробную статистику рекламной кампании рекламодателя в различных срезах.
- Подсистема инструментов менеджера рекламодателя – предоставляет набор инструментов менеджера по управлению профилем рекламодателя.
- Подсистема управления оффером – предоставляет инструментарий по управлению оффером рекламодателя.
- Подсистема заказов/лидов – позволяет просматривать заказы, созданные на сайте

рекламодателя, историю переходов по выбранным заказам, историю сессий на сайте рекламодателя, а также инструмент по импорту статусов заказов и импорту других заказов/лидов.

- Подсистема управления вебмастерами – позволяет просматривать и модерировать вебмастеров, работающих с оффером рекламодателя.
- Подсистема управления промоматериалами – позволяет воспользоваться готовыми креативными материалами (Акции, Промокоды, Баннеры, Лендинги), подготовленные рекламодателем в рамках его оффера.
- Подсистема управления товарными фидами – предоставляет возможность просматривать, добавлять и редактировать товарные фиды рекламодателя.
- Подсистема управления товарными виджетами – предоставляет возможность просматривать, добавлять и редактировать товарные виджеты рекламодателя, а также управлять их категориями и преимуществами.
- Подсистема управления счетами рекламодателей и вебмастеров – позволяет просматривать и редактировать счета рекламодателей и вебмастеров.
- Подсистема документов – позволяет просматривать и редактировать договоры и дополнительные соглашения между участниками АС.
- Подсистема управления заданиями менеджера выгрузок – предоставляет возможность скачать запрошенные при работе с другими подсистемами файлы в форматах CSV, XML.
- Подсистема мониторинга – позволяет производить мониторинг работоспособности подсистем АС.
- Подсистема инструментов – предоставляет инструмент создания партнерской ссылки.
- Подсистема интеграции мобильных приложений – предоставляет возможность добавлять мобильные приложения рекламодателя (при наличии) и настраивать интеграцию этих приложений.
- Подсистема партнеров – позволяет добавлять и редактировать партнёров (CPA-сети) рекламодателя.
- Подсистема офферов – позволяет управлять оффером рекламодателя.
- Подсистема управления пользователями рекламодателей – позволяет просматривать всех рекламодателей АС, их данные, привязку к офферу.
- Подсистема управления пользователями юр.лицами – позволяет просматривать и редактировать юр.лиц.
- Подсистема управления выплатами – позволяет просматривать выплаты по различным статусам, формировать и редактировать отчеты по выплатам а также предоставляет инструмент по проведению выплат через доступные системы выплат.

- Подсистема управления источниками вебмастеров – позволяет просматривать и редактировать добавленные рекламные площадки (источники) вебмастеров.
- Подсистема управления пользователями АС – позволяет авторизоваться под любую роль пользователя АС и войти в виртуальный личный кабинет этого пользователя.